

Social media is hot! Het is niet alleen geweldig leuk, maar ook ontzettend belangrijk. Kleine en grote bedrijven ontdekken de kracht van social media: tweets voor klantenbinding, blogs over nieuwe producten en forums voor klantenservice. Wat is dat eigenlijk, social media? Je moet het een keer ervaren hebben en dan is het eigenlijk heel simpel. Want een kenmerk van deze tools is dat ze vooral gebruikersvriendelijk zijn.

Social media ervaren staat centraal in dit social business event. Henry Bakel start met: 'Over social media en social business'. Daarna worden de deelnemers verdeeld in groepen en gaan afzonderlijk werken aan een opdracht. De resultaten moeten aan het eind van de dag één geheel vormen. De groepen hebben elkaar dus nodig voor het eindresultaat. Communicatie en samenwerking vindt alleen plaats via social media tools. Alle bekende social media tools worden dan ook gebruikt. De deelnemers krijgen begeleiding hoe deze te gebruiken met laptops en PDA's.

Het wordt een leerzaam, ontspannen event maar met een serieuze ondertoon. Aan het eind van het event vindt een evaluatie plaats. Geïnteresseerd? Schrijf je dan snel in voor dit boeiende event! Vul onderstaand formulier volledig in en wij nemen zo snel mogelijk contact met u op!

- Deelnemers: Minimaal 10, maximum aantal in overleg;
- Locatie: Bij u op locatie of op een off-site locatie vlakbij uw bedrijf;
- Tijd: Aanvang 9.30 uur, afronding omtrent 16.30 uur;
- Kosten: Vanaf € 4.500,- exclusief BTW en locatiekosten, inclusief materiaal en deskundige begeleiding.

Social Business Event is een cocreatie tussen Bettonville en Interactiefweb.