

Stel richtlijnen in voor het sociale media gebruik in uw bedrijf

Bedrijven begrijpen de voordelen van sociale media als een kanaal om informatie te verspreiden en te communiceren met klanten, partners, leveranciers en medewerkers. Bedrijfs Facebook pagina's, Twitter feeds en blogs worden steeds vaker ingezet. Maar de complexiteit ten aanzien van richtlijnen neemt toe. Medewerkers hebben vaak ook nog persoonlijke blogs, Facebook en Twitter accounts, en gebruiken deze tijdens werktijd.

Afgezien van het productiviteitsvraagstuk, vervaagt de grens tussen zakelijk en persoonlijk op sociale media, met alle mogelijke risico's op PR en juridisch gebied. U begrijpt het: een consistente set aan richtlijnen voor uw medewerkers helpt.

Deze set voorbeelden van sociale media richtlijnen zijn een ideale bron voor elk bedrijf. Het bespaart u uren aan tijd. Veel bedrijven gingen u al voor en hebben op basis van deze voorbeelden hun sociale media beleid gecreëerd. De set bevat een presentatie om het beleid te introduceren en beleidsvoorbeelden voor de meest populaire sociale media, zoals blogs, YouTube, Facebook en LinkedIn. De documenten zijn allemaal in Microsoft Word en Powerpoint met weinig formatting, zodat u ze gemakkelijk kunt aanpassen aan uw eigen huisstijl.

U vindt de volgende documenten in de set:

- **Sociale media beleid**
- **Sociale media beleid - strikte versie**
- **LinkedIn beleid**
- **Blog beleid**
- **Hyves/Facebook beleid**
- **Twitter beleid**
- **Youtube beleid**
- **Sociale media voorbeelden - index**
- **Sociale media beleid en richtlijnen - powerpoint**

U kunt de set documenten bestellen door uw naam, email en telefoonnummer in te vullen. U ontvangt dan een email met een factuur met de mogelijkheid tot veilig online betalen via iDeal of Paypal. U ontvangt de set documenten meteen na betaling in uw email.

Voor vragen omtrent de bestelling kunt u contact opnemen met H. Bakel, 06 – 17 10 38 90 of info@interactiefweb.com