

# Algemeen beleid voor het gebruik van sociale media door medewerkers van [Het Bedrijf]

---

## Doel van dit beleidsdocument

Het gebruik van sociale media voor persoonlijke en zakelijke doeleinden neemt steeds meer toe. [Het Bedrijf] onderkent de voordelen van deelname in sociale media en online communities. Het doel van dit document is om algemene richtlijnen en procedures te bieden voor medewerkers voor het gebruik van sociale media. Dit document is zowel van toepassing op je eigen persoonlijke sociale media gebruik, als op het gebruik voor bedrijfsdoeleinden met bedrijfsaccounts.

## Richtlijnen voor het gebruik van sociale media

### Het gebruik

Voordat sociale media bestonden, konden bedrijven voordeel behalen uit de betrokkenheid van hun medewerkers in de maatschappij. Ook al heeft internet de schaal en het bereik van online communities doen veranderen, het bedrijf kan nog steeds voordeel behalen uit een positieve online aanwezigheid van medewerkers. Daarom steunen wij en bemoedigen wij je betrokkenheid in sociale media.

Sommige sociale media kunnen automatisch geblokkeerd zijn door de IT afdeling van het bedrijf, of door de software die we gebruiken. Als je toegang tot zo'n sociaal netwerk nodig hebt voor werkgerelateerde zaken, neem dan contact op met IT. Enkele voorbeelden van werkgerelateerde zaken zijn:

1. Gebruik van sociale media voor werving en selectie.
2. Gebruik van sociale media om de publieke opinie te monitoren, betreffende [Het Bedrijf], zijn producten en diensten of zijn concurrenten.
3. Gebruik van sociale media om marketing doelstellingen te ondersteunen, referenties te verkrijgen, of communities te bouwen .
4. Gebruik van sociale media voor professionele netwerk doeleinden.

### Algemene richtlijnen

1. Ontsluit geen vertrouwelijke of bedrijfseigen informatie op sociale media. Ontsluiten van concurrerende gevoelige informatie of geheimen kan aanleiding geven tot ontslag. Als je vertrouwelijke informatie geplaatst ziet op sociale media, informeer dan je manager onmiddellijk.
2. Neem verantwoordelijkheid voor wat je schrijft. Het geschreven woord is moeilijker om te interpreteren dan mondelinge interactie. Wees daarom voorzichtig en verstandig.